

VOCÊ NÃO É QUALQUER UM

*Como já
dizia sua mãe*

**ENTÃO POR QUE
A SUA MARCA
TEM QUE SER**

Chegou a hora de entender porque o Registro de Marca é tão importante para você que trabalha com Vidros e Esquadrias

Fala Vidraceiro



Ao abrir seu próprio negócio você precisou pensar em uma série de coisas: escolha do ponto, escolha do nome, criação da logomarca, definição do valor dos produtos e muitas outras ações. Mas há uma etapa que talvez muitos vidraceiros não conhecem: fazer o registro da marca para garantir a segurança do negócio.

Então, esse e-book foi criado pensando em ajudar você nesse processo, já que esse registro é uma etapa fundamental para a sua vidraçaria.

Aqui vamos te explicar tudo que precisa saber para garantir a exclusividade da sua marca e proteção contra cópias e imitações.

REGISTRO DE MARCA

o que é

O registro de marca no INPI é uma medida essencial para garantir a proteção e o crescimento de uma empresa, especialmente para donos de vidraçarias, por ser um mercado muito concorrido.

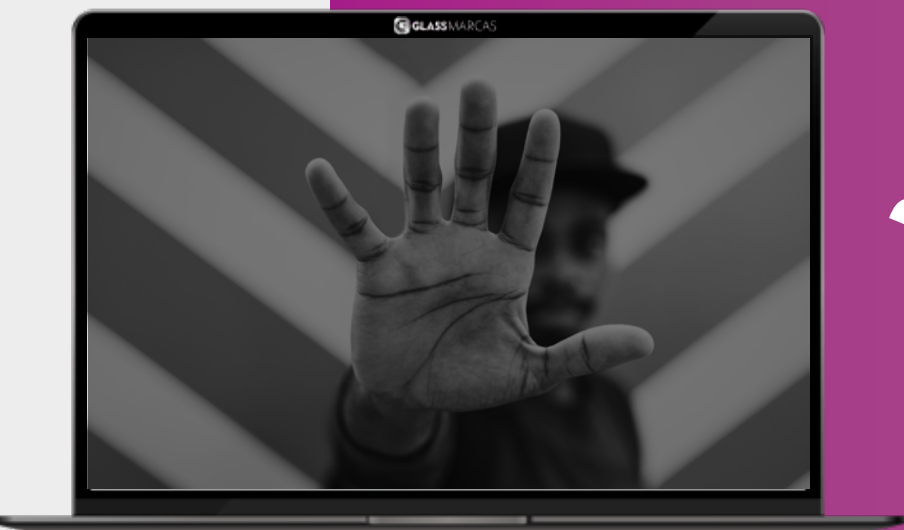
O Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) é responsável por conceder e gerenciar as marcas no Brasil e ao registrar uma marca, a empresa adquire o direito exclusivo de uso e exploração do nome e símbolo escolhidos, evitando que terceiros os utilizem sem autorização. Além disso, ter sua marca registrada é um ativo que pode ser usado como diferencial competitivo e agregar valor ao seu negócio.

 GLASSMARCAS

O registro de marca também é uma medida preventiva contra possíveis litígios e conflitos jurídicos envolvendo a propriedade intelectual da empresa.

Portanto, é fundamental que, como dono de uma vidraçaria, você se mantenha informado e siga o processo de registro de marca no INPI para garantir a proteção e o sucesso de sua empresa.

Como especialistas em Registro de Marcas para Vidraçarias, nós da GLASSMARCAS, podemos te ajudar a proteger a sua marca.



Registro da empresa

é igual
não é igual

a registro de Marca

É importante destacar que o registro de empresa e registro de marca são processos distintos. O registro de empresa é um processo legal que estabelece a existência de uma empresa, enquanto o registro de marca é um processo que visa proteger o uso exclusivo de um nome, logotipo, slogan ou design que identifica a marca de uma empresa.

O registro de marca é crucial para proteger a identidade da sua vidraçaria e seu crescimento, evitando que outras empresas que trabalham com vidros, utilizem marcas semelhantes ou idênticas à sua e que possam confundir seus consumidores.

Sendo assim, enfatizamos a importância de você, como um dono de vidraçaria, entender a diferença entre registro de empresa e registro de marca para garantir que seu negócio esteja adequadamente protegido e conforme a legislação aplicável.



Como fazer

Após entender a importância do registro de marca e a diferença em relação ao registro de empresa, é crucial saber como realizar o processo de registro no INPI.



O primeiro passo é preencher o cadastro no site do INPI com todas as informações necessárias, incluindo o nome e imagem da marca, área de atuação e detalhes do requerente



Em seguida, é preciso pagar a guia de recolhimento da taxa de registro



Como requerente, você deve fazer o requerimento do registro, que será analisado pelo INPI



Agora é só aguardar!
Importante lembrar que o processo pode levar meses ou até anos para ser concluído, sendo essencial começar o processo quanto antes para garantir a proteção da marca e evitar problemas futuros

Se liga nessa dica

O INPI oferece descontos no registro de marca para alguns tipos de empresas e pessoas físicas. Microempresas, por exemplo, possuem descontos especiais, assim como cooperativas e organizações sem fins lucrativos.



Além disso, pessoas físicas também possuem descontos para registro de marca, desde que não tenham fins comerciais. É sempre importante verificar com o INPI as possibilidades de desconto para o seu caso, como vidraçaria, por exemplo.

Essa pode ser uma excelente oportunidade para registrar sua marca sem comprometer muito o orçamento da empresa, protegendo assim o patrimônio intelectual e o crescimento do seu negócio.



Conte com a gente

O registro de marca é uma medida importante para proteger sua vidraçaria. Se você ainda não registrou sua marca, não deixe para depois.

O processo pode parecer complicado, mas com a ajuda de nossa equipe de profissionais qualificados, pode ser concluído de forma simples e rápida.

Entre em contato conosco para antecipar o processo de registro de marca de sua vidraçaria e proteger seu negócio imediatamente.





(11) 9 9966-8875



comercial@glassone.com.br



www.glassone.com.br



Rua Manuel de Oliveira, 269
Torre 1 - Sala 217 - Vila Mogilar
Mogi das Cruzes SP

 **GLASSMARCAS**

G R U P O G L A S S O N E